

## Communiqué de presse

Ittigen, 31 Octobre 2023

### **Des partenariats solides pour soutenir le Super10Kampf de l'Aide sportive au Hallenstadion**

**Le Super10Kampf de l'Aide sportive au Hallenstadion de Zurich est le principal événement récurrent de collecte de fonds de la Fondation de l'Aide Sportive Suisse. Avec la prolongation de nombreux partenariats et l'arrivée de nouveaux partenaires solides, l'Aide Sportive Suisse soutient encore plus largement cet événement légendaire ainsi que la fondation.**

Temps fort annuel de la Fondation de l'Aide Sportive Suisse depuis plus de 40 ans, le Super10Kampf de l'Aide sportive est un événement important pour la collecte de fonds. Les recettes de ce méga-spectacle légendaire réunissant de grands sportifs de toute la Suisse sont intégralement reversées à la promotion des athlètes de la fondation. Il est donc d'autant plus important de pouvoir compter sur des partenaires solides soutenant l'événement, qui attire chaque année près de 12 000 spectatrices et spectateurs au Hallenstadion.

L'AG Hallenstadion a prolongé à long terme sa coopération avec l'Aide Sportive Suisse en tant que site d'accueil du Super10Kampf de l'Aide sportive et devient partenaire Argent. Le Hallenstadion accueillera désormais également le Gala de l'Aide sportive, pour la première fois en novembre 2024. Philipp Musshafen, CEO AG Hallenstadion: «Nous sommes très heureux de continuer à soutenir l'Aide Sportive Suisse et d'apporter, en tant que partenaire Argent, une contribution décisive à la promotion des athlètes suisses. Notre expertise et notre infrastructure permettront la tenue de soirées inoubliables à l'occasion du Super10Kampf de l'Aide sportive et, pour la première fois en 2024, du Gala de l'Aide sportive».

#### **Forte diffusion TV de grande portée**

La radio et télévision suisse (SRF) reste un partenaire radio et TV fidèle. L'événement est diffusé en prime time dans les foyers suisses depuis de nombreuses années déjà et attire quelque 500 000 téléspectatrices et téléspectateurs lors de chaque édition. SRF est désormais partenaire Or. «Nous nous réjouissons beaucoup de pouvoir garder le Super10Kampf de l'Aide sportive dans notre grille de programmes variée et de rendre cet événement aussi palpitant que légendaire accessible à un large public à l'avenir aussi», déclare Marco Krämer, responsable quiz et jeux télévisés à la SRF.

#### **Autres prolongations de contrat**

En prolongeant son contrat jusqu'aux Jeux Olympiques de Brisbane 2032, Ticketcorner lance un signal clair en faveur de l'Aide Sportive Suisse et de la promotion à long terme des athlètes suisses. Ticketcorner, qui soutient l'Aide Sportive Suisse depuis de nombreuses années déjà, sera désormais le partenaire exclusif de billetterie du Super10Kampf de l'Aide sportive. «Emotions, sport de haut niveau, divertissement et, en même temps, promotion des jeunes talents suisses: Le Super10Kampf de l'Aide sportive correspond parfaitement à Ticketcorner. Je suis très heureux que nous puissions continuer à faire partie de cette histoire à succès avec notre communauté enthousiaste et nos solutions de

billetterie. Personnellement, je me réjouis bien sûr de vivre des moments inédits avec nos sportives et sportifs d'élite», déclare Oliver Niedermann, CEO de Ticketcorner.

La coopération de longue date avec la société de boissons Feldschlösschen se poursuit, elle aussi. Partenaire officiel pour les boissons et la logistique, Feldschlösschen est désormais partenaire Argent et sera présente avec les marques Pepsi et Feldschlösschen sans alcool. Thomas Amstutz, CEO de Feldschlösschen SA: «L'Aide Sportive Suisse est une affaire de cœur pour moi. En tant que membre du conseil de fondation, je m'engage depuis de nombreuses années déjà en faveur de l'Aide sportive et de la relève sportive suisse. Événement phare, le Super10Kampf de l'Aide sportive est une manifestation sportive et de divertissement unique en son genre. Notre entreprise se doit d'y être présente. Je me réjouis beaucoup de la poursuite de notre parcours commun au profit du sport suisse».

La Fondation de l'Aide Sportive Suisse se réjouit en outre d'avoir trouvé en Ricola une autre entreprise suisse solide comme partenaire Argent pour un engagement sur plusieurs années. Le fabricant de bonbons aux herbes organisera des actions d'échantillonnage lors du Super10Kampf de l'Aide sportive, permettant ainsi aux spectatrices et spectateurs de donner de la voix pour encourager les athlètes. «Nous nous réjouissons de faire activement partie du Super10Kampf de l'Aide sportive et d'apporter notre soutien à l'Aide sportive. La puissance bienfaisante des herbes de Ricola donnera de la voix à toutes les personnes présentes au Hallenstadion pour ce fantastique événement», déclare le CEO de Ricola Thomas P. Meier.